



# *Mura Creative*

---

PAESAGGI EMERGENTI TRA TRADIZIONE E MODERNITÀ

**BANDO DI CONCORSO PER GIARDINI TEMPORANEI**

Edizione 1 | 01.03 settembre 2017



INIZIATIVA OSPITATA ALL'INTERNO DI

**MURABILIA – MURAINFIORE 2017**

Lucca, Passeggiata delle Mura Urbane

INDICE:

- MURA CREATIVE: EDIZIONE 1 p.3
- MURABILIA MURA IN FIORE p.3
- CONTATTI p.3
- IL CONCORSO p.4
  - Il tema p.4
  - Informazioni generiche p.4
  - Informazioni tecniche p.8

## MURA CREATIVE

L'Opera delle Mura in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Lucca e in adesione con AIAPP Sezione Toscana–Marche–Umbria organizza, nell'ambito della storica manifestazione di Murabilia – Murainfiore 2017, **l'Edizione 1 di Mura Creative**: il 1° Garden Design Festival della città di Lucca.

In un'ottica di valorizzazione estetica e miglioramento della qualità della vita, del territorio e della città, il concorso, dopo l'edizione 0 del 2016, intende ancor più stimolare riflessioni sul tema urbano e sulla cultura del paesaggio, favorendo nuove condotte comportamentali verso l'ambiente e sensibilizzando i cittadini alla sua tutela.

## MURABILIA – MURA IN FIORE 2017

Con la 16° edizione Murabilia – Murainfiore 2016 si conferma come uno degli eventi italiani più attesi dagli appassionati del verde, dai giardinieri ai collezionisti di piante rare, dai botanici agli artisti e a tutti gli amanti nel mondo del giardino, raggiungendo ancora una volta l'ambita quota di circa 20.000 visitatori.

Vivaisti nazionali ed internazionali, produttori di attrezzature e di arredi per giardino, oltre 250 espositori arricchiscono questa mostra mercato all'aria aperta, incorniciati da un'ambientazione unica: le Mura di Lucca, con i loro baluardi alberati, gli spalti, il panorama e gli scorci sulla città, i sotterranei misteriosi e freschi, l'incanto e la tradizione dell'Orto Botanico.

**La 17° edizione di Murabilia, che si terrà nei giorni 01.02.03 Settembre 2017, conferma all'interno di un già ampio palinsesto culturale l'allestimento di una mostra nella mostra: un concorso su scala internazionale per giardini temporanei, Mura Creative, questo anno nella sua Edizione 1.**

## CONTATTI

### Mura Creative:

- Coordinatrice: Elisa A. M. Varetti  
[+39.349.3979527 | [muracreative@murabilia.com](mailto:muracreative@murabilia.com)]
- Referente Ordine Architetti Lucca: Alessandra Del Rosso  
[[alessandra.delrosso@gmail.com](mailto:alessandra.delrosso@gmail.com)]
- Sede logistica (fornitori, forniture elettrica e idrica ...): Opera delle Mura di Lucca  
[+39.0583.950596 | [murabilia@murabilia.com](mailto:murabilia@murabilia.com)]

### Ufficio Stampa:

- Mimma Pallavicini [+39.328.4760791 | [mimma.pallavicini@gmail.com](mailto:mimma.pallavicini@gmail.com)]

## IL TEMA

L'oggetto del presente concorso è la progettazione e la realizzazione di giardini temporanei nell'ambito della 17ª edizione di Murabilia – Murainfiore 2017.

Mura Creative, nella sua Edizione 1 prevede il seguente tema: **uno sguardo a Oriente: la Cina.**

Caratterizzata dalla commistione di molteplici aspetti paesaggistici, la Cina si presenta come uno degli stati più vasti del mondo. Il suo territorio vanta paesaggi sconfinati che vanno dalla steppa alla foresta, dal deserto alla metropoli, oltre ad una costante e forte presenza d'acqua. Consci che il paesaggio di un dato luogo non dipenda solo da ciò ma anche e soprattutto dalle influenze culturali della popolazione che lo vive, si invitano i progettisti ad interrogarsi non solo sul rapporto tra uomo e natura radicato in questa cultura, ma anche sulla sua evoluzione storica, sulla tradizione del giardino e la composizione geografica. Studiandone la filosofia, i colori, lo stile compositivo e gli equilibri, le contraddizioni e le peculiarità, è possibile riproporre tali elementi anche in chiave mediterranea, senza ricadere in una vuota imitazione estetica?

## INFORMAZIONI GENERICHE

### 1. DIMENSIONI DELLE PROPOSTE

Gli interventi possono avere forma libera ma devono rispettare i seguenti requisiti:

- Un lato di dimensione fissa, con lunghezza pari a 6mt;
- Un punto di ingresso e uscita unico posto sul lato di dimensione fissa (6mt);
- Profondità compresa tra i 4mt e gli 8mt;
- Superficie complessiva compresa tra i 24m<sup>2</sup> e i 48m<sup>2</sup>.

### 2. VISIBILITA' DEI GIARDINI

Ogni giardino dovrà essere provvisto di un punto di ingresso e uscita unico che lo renda facilmente visitabile anche a persone con disabilità motorie.

La sequenza dei giardini sarà definita dagli organizzatori del concorso che identificheranno un percorso attraverso tutte le realizzazioni.

### 3. POSIZIONE

I giardini saranno dislocati all'esterno della cerchia muraria, nella zona adibita a spalti compresa tra i due Baluardi, San Regolo e La Libertà, all'interno del circuito di Murabilia 2017 e in prossimità di uno dei suoi principali ingressi.

### 4. SELEZIONE PRELIMINARE

Le proposte pervenute saranno sottoposte ad una valutazione preliminare da parte della giuria con lo scopo di verificare la rispondenza ai criteri di valutazione (al punto 6) e di selezionare fino ad un massimo di 6 giardini da ammettere alla fase realizzativa.

Non è previsto alcun rimborso spese in denaro per i progetti ammessi alla fase realizzativa.

L'organizzazione provvederà alla pubblicazione dei risultati della selezione sul sito web entro il 05 Giugno 2017.

La commissione si riserva di richiedere ai progettisti modifiche al progetto e di ammettere alla realizzazione un numero di partecipanti inferiore ai previsti nel caso in cui la qualità dei progetti non raggiungesse lo standard previsto.

#### 5. GIURIA

La Commissione di Giuria sarà nominata in seguito alla chiusura dei termini del bando e sarà composta da:

- Un rappresentante nominato dall'Ordine degli Architetti di Lucca
- Un rappresentante nominato dall'Ordine degli Agronomi di Pisa, Lucca e Massa Carrara
- Un rappresentante nominato dall'AIAPP
- Un rappresentante nominato dall'Opera delle Mura di Lucca
- Un rappresentante nominato dall'Opera delle Mura di Lucca e dall'Ordine degli Architetti di Lucca
- Due membri supplenti

#### 6. CRITERI DI VALUTAZIONE

La selezione dei progetti ammessi alla realizzazione avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- **Scelta delle specie vegetali**, pertinenza, coerenza, armonia della composizione;
- **Concept**: aderenza al tema del concorso e originalità dell'idea (riferimenti culturali e un team multidisciplinare potranno costituire elementi distintivi);
- **Progetto**: qualità della progettazione, fattibilità della proposta e sua contestualizzazione.

Si ricorda che è fatto divieto di prevedere l'esposizione di materiale vegetale che violi la normativa sanitaria cogente

#### 7. PREMI E MENZIONI

Durante la prima giornata di manifestazione la Giuria valuterà i progetti realizzati sulla base dei seguenti criteri:

- **Corrispondenza della realizzazione**: tra progetto presentato e realizzazione, tra le specie vegetali di progetto e quelle mostrate;
- **Qualità della realizzazione**: attrattività della realizzazione e qualità delle piante;
- **Armonia di realizzazione**: scelta botanica ed equilibrio dell'installazione;
- **Concept**: originalità, innovazione e ispirazione della proposta espresse nella realizzazione.

Il 1° premio consisterà in una somma di €2.000,00 e sarà assegnato al giardino maggiormente conforme ai requisiti esposti nel presente bando e ai criteri di valutazione della giuria al presente punto.

Potrà anche, essere assegnata una **menzione speciale** al giardino meritevole di una segnalazione. I team del giardino vincitore e dell'eventuale giardino menzionato, saranno inoltre invitati a partecipare all'Edizione 2 di Mura Creative con una nuova proposta progettuale a tema che accederà direttamente alla fase realizzativa.

#### 8. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è anonima, ed è aperta ad architetti, agronomi e paesaggisti in forma individuale o in gruppo, previa indicazione di un capogruppo rappresentante.

Nel caso di raggruppamento possono partecipare, in qualità di collaboratori, anche botanici, naturalisti e artisti. Sono particolarmente consigliati i gruppi multidisciplinari.

Ogni partecipante, sia singolarmente che in gruppo, può presentare una sola proposta.

La proposta deve essere originale e non può essere in alcun modo la riproposizione di progetti per altri eventi analoghi.

#### 9. ACCETTAZIONE DEL BANDO

Con la partecipazione i concorrenti accettano tutti i termini e le condizioni che regolano il presente bando.

#### 10. ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che, in forma individuale o in gruppo, sono coinvolti in maniera diretta alla stesura del bando e all'esame preliminare dei progetti, i componenti della commissione giudicatrice, i loro coniugi, i loro parenti e affini di 1° e 2° grado, i loro soci o dipendenti, nonché i diretti superiori e i collaboratori delle persone citate.

#### 11. ISCRIZIONE AL CONCORSO

L'iscrizione al concorso è gratuita.

La documentazione richiesta dovrà essere inviata entro le **ore 23.59 del giorno 15 Maggio 2017** all'indirizzo di posta elettronica: [muracreative@murabilia.com](mailto:muracreative@murabilia.com), con oggetto "Mura Creative – proposta progettuale".

L'invio delle proposte dovrà avvenire tramite We Transfer.

#### 12. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Mura Creative è un concorso digitale, per cui le tavole in formato cartaceo non sono richieste.

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano ma sono ammesse anche presentazioni in inglese.

La proposta progettuale, allegata alla e-mail di invio, dovrà essere identificata da un motto, essere in formato .zip con denominazione *mottoprogetto.zip* e contenere due cartelle così suddivise:

**"BUSTA A"** per la documentazione amministrativa:

- Profilo dei partecipanti: massimo 500 battute a partecipante, in formato A4 con estensione .doc, da utilizzare per pubblicazioni e pannelli, che presenti il/i candidato/i. Il file sarà salvato come segue: *mottoprogetto\_profile.doc*
- Dichiarazione di realizzazione progetto: sottoscrizione della dichiarazione del/i partecipante/i di assumersi tutti gli oneri derivanti da fornitura, allestimento, smontaggio, rimozione e trasporto di quanto utilizzato per la realizzazione dell'opera. Nel file dovranno essere specificati eventuali sponsor coinvolti sino a quel momento (potranno essere effettuate modifiche in seguito, qualora selezionati). Il file sarà salvato come segue: *mottoprogetto\_dichiarazione.doc*

- Modulo di iscrizione: modulo da compilare con i propri dati anagrafici. Il file sarà salvato come segue: *mottoprogetto\_iscrizione.doc*

“**BUSTA B**” per le tavole di concorso:

- Book di progetto: in formato .pdf e risoluzione 300 dpi, impaginato orizzontalmente con dimensione pari all'A3, di massimo n°6 pagine (copertina esclusa e facoltativa), denominato *mottoprogetto.pdf*, così composto:
  - Tav 1: concept progettuale, planimetria generale a scala adeguata con quote e indicazioni dei materiali utilizzati, eventuale testo esplicativo
  - Tav 2: sezioni significative (minimo 1), a scala 1:50
  - Tav 3: vista tridimensionale con prospettive, assonometrie, render (minimo 1)
  - Tav 4: tavola della vegetazione
  - Tav 5: dettagli tecnici significativi, a scala adeguata
  - Tav 6: stima sommaria dei costi del giardino proposto
- Riduzione del book di progetto: per eventuale pubblicazione web, a risoluzione 72 dpi, con estensione .pdf e denominato *mottoprogetto\_72dpi.pdf*
- Testo di progetto: per eventuali pubblicazioni web e cartacee, max 100 parole, formato .doc, impaginata in A4 verticale e denominata *mottoprogetto\_testo.doc*
- Lista vegetale: in formato .doc con elencate le specie vegetali di progetto, con denominazione scientifica e comune. Il file sarà nominato *mottoprogetto\_specie.doc*

Non dovrà essere riportato altro segno o qualunque altra forma di identificazione ad eccezione del motto scelto, pena l'esclusione dal concorso.

La scelta delle modalità grafiche di rappresentazione delle tavole e della relazione di progetto è assolutamente libera.

### 13. PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Il materiale inviato resterà nelle disponibilità di Mura Creative, che potrà provvedere liberamente alla sua presentazione e/o pubblicazione senza limiti di tempo o luogo.

Sarà garantita la citazione della fonte di provenienza del singolo progetto.

I partecipanti si impegnano a citare “Mura Creative” come luogo di prima realizzazione del progetto, qualora questo venga autonomamente pubblicato a mezzo stampa o web.

### 14. PROMOZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

I progetti selezionati, i profili sintetici dei loro autori e di eventuali sponsor, saranno inseriti all'interno del catalogo ufficiale di Murabilia 2017, in una sezione dedicata al garden design festival.

Il Concorso verrà promosso tramite l'ufficio stampa di Murabilia che provvederà ad inoltrare i progetti selezionati e, appena disponibili, le fotografie degli allestimenti, a tutta la stampa locale e regionale.

I progetti selezionati saranno inoltre diffusi sui canali social di Murabilia, sul suo sito web e tramite newsletter a tutta la sua mailing list.

#### 15. SOPRALLUOGO

È previsto un sopralluogo per i progettisti ammessi alla fase realizzativa di cui sarà data comunicazione ai partecipanti via e-mail e a cui si richiede di dare conferma in caso di interesse.

#### 16. REALIZZAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

Le proposte progettuali selezionate saranno realizzate a spese e cura dei progettisti in occasione di Murabilia 2017. L'allestimento delle proposte dovrà avvenire entro il 25 e il 31 Agosto 2017.

Allo stesso modo, lo smontaggio e la rimozione dei materiali, nei tempi e modi concordati con l'organizzazione di Murabilia, sono a carico dei partecipanti. Lo smontaggio dovrà comunque avvenire tra il 04 e il 09 Settembre 2017.

Sono ammesse e promosse tutte le sinergie, collaborazioni e sponsorizzazioni utili alla realizzazione del progetto.

I lavori di manutenzione dello spazio espositivo dovranno essere realizzati con le stesse regole e modalità degli altri espositori di Murabilia.

#### 17. CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Il giorno 03 Settembre sarà organizzata una cerimonia di chiusura lavori in cui sarà ufficialmente presentato il progetto vincitore del premio "Mura Creative".

### **INFORMAZIONI TECNICHE**

#### 14. MATERIALI

I progettisti possono scegliere, in piena libertà creativa, la forma da dare al giardino progettato ed i materiali che ritengono più idonei. Devono garantire di poter realizzare l'opera nei tempi stabiliti e conformemente al progetto presentato. L'intero allestimento dovrà essere rimosso dall'autore/i entro il 09 Settembre 2017.

Non è consentito:

- Piantare in terra né scavare in alcun modo;
- Usare colle, inchiodare, graffettare, siliconare, pitturare o alterare in alcun modo gli spalti e i paramenti delle Mura;
- Modificare o manomettere gli impianti elettrici forniti;

Sono ammessi tutti i materiali, fatte salve le vigenti norme di sicurezza.

I danni eventualmente causati dal mancato rispetto di queste regole, verranno addebitati ai responsabili.

#### 15. ELETTRICITA' ED IMPIANTO IDRICO:

Sono forniti un attacco di corrente elettrica con potenza 200 W e l'allaccio idrico per un'eventuale irrigazione dell'installazione, durante i giorni della manifestazione (01.02.03 Settembre 2017).

#### 16. PASS

Ogni allestimento selezionato avrà a disposizione un numero di pass equivalente al n° dei membri del team di progettisti iscritto al concorso.